

OBJETIVOS LA VENTA ONLINE

- Introducir al alumno a los conceptos básicos del e-commerce.
- Conocer en qué consisten los modelos de negocio B2B, B2C y B2A.
- Dominio a nivel de usuario de los principales navegadores, correo electrónico, mensajería instantánea y listas de distribución.
- Conocer las ventajas e inconvenientes del teletrabajo.
- Distinguir los diferentes modelos de negocio por internet, los servidores, el tipo de cliente y las aplicaciones para realizar marketing online.
- Aprender los criterios en el diseño comercial y las partes y elementos de una Web.
- Conocer los tipos de tiendas virtuales, los medios de pago, y las técnicas para gestionar las reclamaciones.